

外语类在线课程的共享与优化

问题与策略

廖华英 东华理工大学

2019年3月23日




WH 问题

1. Why (动力)
2. Which (选题)
3. How (设计与制作)
4. Where (共享)
5. What (Degree) (优化)





一、为什么要选择慕课?



二、如何选择慕课主题?



三、如何有效地共享?



四、如何优化在线课程?





为什么要选择慕课?



慕课当前状态（全国层面）

- 两批认定**1291**门国家精品在线开放课程
- 我国上线慕课数量达到**8100**门
- 高校学生和社会学习者选学人数突破**1.4亿**人次
- 超过**4300万**余人次获得慕课学分



● 形态变化

● 变轨超车

未来的计划（全国层面）



实施一流课程“双万计划”

遴选10000门国家级一流课程，其中3000门线上金课、7000门线上线下混合式金课和线下金课建设、1000项虚拟仿真“金课”、1000门社会实践“金课”。

10000门省级精品课程

2019



- 2019年国家级金课建设计划：3000门
- 800门线上“金课”
- 300个国家虚拟仿真实验教学项目
- 1600门线上线下混合式“金课” 线下“金课”
- 300门社会实践“金课”
- 有机融入思想政治教育元素，加强课程思政建设
- 2019年省级金课建设计划：3000门



- 1. 解决教育资源区域不平衡的问题**
- 2. 给予学生更多自主空间（创新创业等）**
- 3. 遴选引领的一批金课(名校、名师、名课)**

外语类慕课状态



1. 国家精品在线课程 (**1291门**)
其中 外语 (相关) : 10+25 门
占比2.7%
2. 江西省平台的在线课程 (**98门**)
其中外语 : 5 门

外语类慕课的优势



1. 选题可以很丰富
2. 制作可以更精美
3. 公共英语课程是教育部改革2019年的重点
4. 共享的空间更广（长期以来的联盟状态）
5. 解决中西部地区师资相对落后的问题
6. 全球共享的语言优势



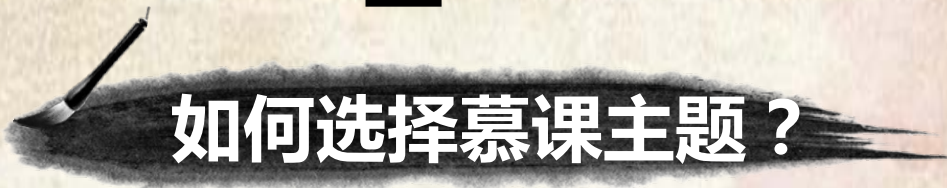
理念 + 信念



1. 教育改革大势所趋
2. 青年学习者碎片化学习的特点
3. 节省重复课程内容，翻转课堂的需要（**头脑并非是一个需要填满的容器，而是一根等待点燃的木头**）
4. 扩大学生数量
5. 个人教学影像的保存



二



如何选择慕课主题？



选题目标1：

从“无”到“有”：打造原来没有的课程
国家需求 人才培养

选题目标2：

从“有”到“优”：优化原有的课程
有深度、有难度、有挑战度



慕课选题前期分析



调研：兴趣（学生）+能力
（教师个人或团队）+需求
（国家或地方）



分析：国家（学校）的“十
三五”规划，为服务国家
（地方）经济建设的目标。



剖析：教师能力自我剖析，团队建
设可行性分析：硕士或者博士的研
究方向，跨学科建设的可行性。



慕课选题思路

课程“长角” -- 避免撞车 (避免重复选题)



选题往外扩展或往深度



难度大、有挑战性/ 需要





《中国文化概况》（国家精品）

《跨文化交际案例分析》

《大学英语文化课程》（省级精品）



打开微信，点击底部的“发现”，
使用“扫一扫”即可将网页分享到我的朋友圈。



文化课程教学群



该二维码7天内(3月28日前)有效，重新进入将更新



打开微信，点击底部的“发现”，
使用“扫一扫”即可将网页分享到我的朋友圈。



中国文化概况---跨文化交际案例分析---大学 英语文化课程（西方文化）

**每个章节都可以形成一个选题（鼓励难度大的
选题）**

三

如何有效地共享？



3.1慕课平台的选择

学科性（课程性质、平台团队）

垂直性（以点带面）

共享性（联盟性质）

可持续性（持续做强做大的团队）

教材与慕课高度结合最佳



中国高校外语慕课平台UMOOCS



[首页](#) [课程](#) [资讯](#) [关于联盟](#)

请输入课程、学校



[登录](#) [注册](#)

中文 | English



海外Udemy平台

The screenshot shows the Udemy website interface. At the top, there is a navigation bar with the Udemy logo, a search bar containing '搜索课程', and links for '成为讲师', '购物车', '登录', and '注册'. Below the navigation bar, a breadcrumb trail reads '学术 > 人文学科 > Chinese Culture'. The main content area features a dark header with the course title 'A Glimpse of Chinese Culture' and a subtitle '"Travel" with us in a Chinese Culture Learning Tour'. The course has a rating of 3.8 stars from 14 reviews and 1029 students enrolled. The creator is listed as 'China Explore Adam' with an update date of '11/2016'. Language options for '英语' and '英语 [自动生成]' are shown. A video player thumbnail for the course is visible on the right, with a play button and the text '预览此课程'. To the right of the video player, there is a badge indicating a price reduction of 81% from US\$29.99 to US\$9.99, with a 67% discount and a note that the price is only available for 2 days. Below the video player, there are two buttons: '添加至购物车' (Add to Cart) and '现在购买' (Buy Now). On the left side of the main content area, there is a section titled '我会学些什么呢?' (What will I learn?) with two bullet points: 'Obtain an understanding of Chinese culture in light of other cultures.' and 'Cultivate your deep thinking about Chinese culture.' A second bullet point, 'Get to know the key terms in Chinese culture and how they are expressed in English.', is partially visible.

Udemy 类别 搜索课程 成为讲师 购物车 登录 注册

学术 > 人文学科 > Chinese Culture

将该课程作为礼物赠送

A Glimpse of Chinese Culture

"Travel" with us in a Chinese Culture Learning Tour

★★★★★ 3.8 (14 ratings) 1029 students enrolled

创建者 China Explore Adam 上次更新 11/2016 英语 英语 [自动生成]

预览此课程

US\$9.99 ~~US\$29.99~~

67% 折扣
此优惠价仅剩 2 天!

添加至购物车

现在购买

我会学些什么呢?

- ✓ Obtain an understanding of Chinese culture in light of other cultures.
- ✓ Cultivate your deep thinking about Chinese culture.
- ✓ Get to know the key terms in Chinese culture and how they are expressed in English.

校际互选



江西高校课程资源共享管理中心

Jiangxi university curriculum resource sharing management center



首页

新闻公告

政策文件

全部课程

联盟学校

关于联盟

申报专栏

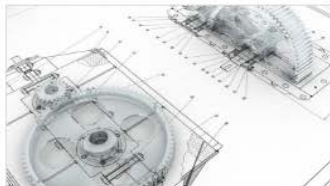
全部

17年立项课程 (125)

16年立项课程 (108)

已上线运行 (98)

待上线运行 (125)



工程制图

东华理工大学 张克义

🔍 169207



大学英语文化教程

东华理工大学 廖华英

🔍 334154



校本慕课



中国文化概况（英）

主讲：廖华英 教授 / 东华理工大学

开课时间：2018年03月12日

开课期次：1期

《中国文化概况》英文慕课是基于研发者廖华英教授主编的国家“十一五”规划教材《中国文化概况》的基础上研发的一门全球英语慕课课程。由东华理工大学师生团队与美国英语学会共同倾情打造。课程分为12章节，包括中国概况、中国哲学与宗教、中国文学、中国艺术、中国教育、中国科技、中国体育、中国节日、中国饮...



24小时内解答



PC与APP倍速播放



获取课程证书

页面浏览量

2777420

发帖总数

6392

加入课程

3.2 共享方法

根据课程性质、学校特点实施教学模式

1. 学分（2个学分）（UMOOCs或者SPOC）
2. 部分学分（占某课程的百分比，适合拓展课程）
3. 假期学习，成绩作为下个学期的平时成绩

选择线上教学的优势

1. 减少教师的授课劳力和精力
2. 增强学生的业余学习量
3. 有效使用考核和监督机制（大数据促进公平考核）
4. 丰富的慕课资源可以提供更多的选择性
(UMOOCS集中外语类课程、专业性、助理队伍)
5. 慕课+翻转课堂实践
6. 实现SPOC国家级、省级金课

四

如何优化在线课程？



4.1 内容优化

1. 视频内容（制作团队的挑选重要）
2. 编写教材或补充学习资料
3. 丰富教学资源（多维度）
4. 优化考核方式、监督方式
5. 更新讨论题、练习、考试题等

4.2 教学方式优化

1. 慕课+翻转课堂
2. 融入思政（讨论、辩论）
3. 发挥联盟的作用，实施跨学校合作教学的可能性
4. 融入实践

[手语宣传片修改final.mp4](#)

4.3 以点带面，扩展课程的其他分支

例如：以中国文化带动中国文化多层面深层次的学生活动实践创作、多语种（汉、法、俄、手语等）中国文化慕课的研发、中国微文化视频课程群（中国武术、中医、针灸、绘画、书法、家常菜、麻将等实用性文化）的研发等。





金牌课程

选题

平台

团队



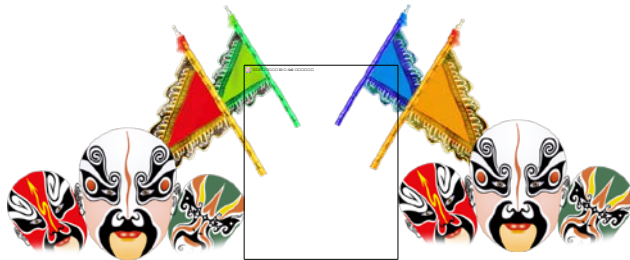
金牌教师



理念

时代

信念



感谢聆听THANKS

573493687@qq.com

