

附件二：

## 2019 年外研社“教学之星”大赛

### 教学设计方案

#### 一、基本信息

课程名称	综合英语
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	英语专业一、二年级学生
教学时长	64 学时/学期
教材名称	大学思辨英语教程精读系列
参赛单元	第 2 册 第 4 单元 (*单本教材仅填写单元信息)

#### 二、团队信息



### 三、课程设计方案

#### 1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

本课程是面向省属普通高等二本院校英语专业一、二年级的必修课程。学习者已经具备了基本的听说读写能力，但在语言知识结构、语言运用能力、思辨能力和跨文化交际能力方面仍有所欠缺。本课程旨在帮助学生运用英语比较系统地学习语言、文化、文学、社会及哲学领域的学科知识，搭建跨学科的知识结构，培养自主学习能力及学术研究意识，提高人文素养、思辨能力和跨文化能力，为进入高年级学习本专业或相关专业的课程奠定坚实的学科基础。

#### 2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

本课程共分四个学期完成，每学期教学时长为 64 学时，其总体目标是大力盘活中学所学内容，为学生打好语言基础，提高学生的语音、语调和朗读技巧，消化并提升中学所学的词汇和语法知识，使之成为语言交际的实际技能；优化学习方法，增加文化积累，培养思辨能力和跨文化能力，为完成高年级的学习打下学科基础。本课程选用外语教学与研究出版社《大学思辨英语教程》精读系列，将英语语言学习和思辨能力培养有机结合，实现语言能力、人文素养、学科知识、思辨能力、跨文化能力和自主学习能力的相互促进、同步提升。

#### 3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

本课程选用外语教学与研究出版社《大学思辨英语教程》精读系列，分为四册：《精读 1：语言与文化》，《精读 2：文学与人生》，《精读 3：社会与个人》，《精读 4：哲学与文明》。内容涉及语言、文化、文学、社会、文明、哲学等人文社科核心主题，语篇类型涵盖议论文、说明文，小说及哲学文本，注重夯实语言基本功的同时，突出思辨能力和跨文化能力的培养。推荐相关学习网址：悠游网 <http://www.2u4u.com.cn>，中国英语学习网 <http://www.24en.com>，中国日报 <http://www.chinadaily.com.cn>，原版英语小说网 [www.en8848.com.cn](http://www.en8848.com.cn) 等。

#### 4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

本课程在教学设计过程中注重夯实语言基础和提高思辨能力相结合的教学理念，既秉承“基本功”教学的优良传统，又要超越传统，致力于提高学生英语语言产出能力，培养学生在信息化和全球化时代获取知识、掌握能力、树立正确三观、跨越文化屏障的思辨能力。因此在教学方法上多采用问题式教学法和任务型教学法，引导学生学会苏格拉底式的提问，提高分析问题和解决问题的能力。教学手段多样化，线上线下相结合，打造“金课”，为学生提供丰富的网络学习资源，并充分利用外研社 Unipus 数字化学习平台，开拓学生视野，提高学习自主性和创造性。

#### 5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

课程采用形成性评价方式，分为平时成绩和期末考试成绩两大块。平时成绩包括学生课前预习及课上展示情况，课后作业完成情况。课堂展示及课后作业采用学生自评、生生互评、教师评价相结合的方式，主要关注学生的产出能力和思辨能力。

### 四、单元设计方案

#### 1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

参赛单元选自外研社《大学思辨英语教程》精读系列的第二册“文学与人生”的第四单元。

知识目标：学生能够在口头和书面表达中准确运用课文文本中的重点词汇及表达；  
能够了解哥特式小说的特点及小说的创作背景

能力目标：学生能够分析故事的叙事结构及叙事技巧；能够分析小说人物个性及心理特征

素养目标：学生能够提高对异国文化的好奇心和求知欲，能够批判地欣赏不同文化中灵异故事的创作背景及手法

## 2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

本单元包含 Text A 和 Text B 两篇课文，Text B 由学生自学，最后一次课结束前以讨论的方式检查自学情况。Text A 为教学内容，分三节课，用 6 学时完成。第一节（2 学时）通读文本，主要分析小说的故事情节，结构及人物，第二节（2 学时）细读文本，主要关注语言的学习和对文本的解读，第三节（2 学时）再次通读文本，分析该篇小说的主题和创作中的象征和讽刺手法，并指导学生以角色扮演的方式再现小说情节。本单元教学设计基于文学是语言的艺术，也是思辨的艺术的理念，将语言学习和文学赏析相结合，同时实现语言知识和技能目标，以及文学素养目标。

## 3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

第一节课教学流程：

**课前准备：**学生课前利用外研社 Unipus 数字化学习平台自主预习，并上网收集有关作者及哥特式文学的有关资料，并选派一名代表以 PPT 的方式作课堂展示，查找爱德华七世时期的社会情况及社交礼仪等相关的资料，并选派一名代表以 PPT 的方式作课堂展示；预习文本，自制生词表。

（设计目的：熟悉小说背景，填充语言空缺）

**课堂教学：**1. 导入课文题目 “The Open Window”

2. 学生代表展示课前收集的相关资料

3. 学生通读文本，找出小说中都有哪些人物，故事发生的时间和地点

4. 学生再次通读文本，并分组讨论故事情节的 Exposition, Rising Action, Climax, Falling Action 以及 Resolution

5. 分析小说中的伏笔对故事情节发展的作用

（设计目的：培养学生的文学鉴赏力，锻炼学生语言综合能力，思辨能力和交际能力）

**课后任务：**精读文本，找出课文中其他的伏笔，并分析鬼故事里的恐怖元素

（设计目的：巩固第一节课的教学成果，培养学生自主学习能力）

第二节课教学流程:

**课前准备:** 精读课文, 解读文本, 在文中找出所有的伏笔, 并分析恐怖小说的元素

- 课堂活动:**
1. 学生课堂口头展示课前预习的成果
  2. 按照故事情节发展的五个部分精读课文, 依托学生的自制生词表, 学习文中的词和句, 解读文本隐藏的含义, 精选关键段落让学生朗读和翻译
  3. 结合课文, 随堂完成课后练习 critical reading 和 language enhancement 两部分
  4. 总结本次课所学重点语言点

**课后任务:** 复习课文, 分析该篇小说的创作手法和修辞手段

(设计目的: 在语言学习的基础上关注小说的修辞, 以提高学生对文学文本的思辨性理解)

第三节课教学流程:

**课前准备:** 复习课文, 找出文本中哪些词、句运用了象征手法, 思考文本中的讽刺修辞是如何实现的

- 课堂活动:**
1. 学生口头展示象征手法和讽刺手段
  2. 分小组讨论这篇小说的主题是什么,
  3. 随堂角色扮演, 再现小说高潮情节
  4. 总结这一单元所学, 并通过讨论 Text B 的主题检查自学情况

**课后任务:** 比较西方吸血鬼主题的小说和蒲松龄的鬼故事, 写一篇 300 词左右的文章, 写作的过程中要分析不同文化背景下恐怖元素的文化表象

(设计目的: 学会赏析小说的创作手法, 进行跨文化反思)

4、单元教学评价 (说明本单元的评价理念与评价方式)

本单元采用生生互评和教师评价两种方式, 学生的课堂展示通过生生互评检验学习效果。学生习作通过生生互评和教师评价相结合的方式检验学习效果, 生生互评和教师评价的分数所占比重为 4:6. 鼓励生生互评的设计理念就是要提高学生学习的自主性和创造性, 培养学生的思辨能力和跨文化能力。

## 五、教学设计特色

(说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色)

本册教材《精读 2: 文学与人生》在整个精读系列中有一定的特殊性, 课文 Text A 全部是短篇小说, 文本更多的是触发读者的情感体验、人生思考 and 美文赏析方面的认知感受, 正因为文学文本的这一特点, 才使得语言习得和思辨培养独具特色。

所选单元课文 “The Open Window” 兼具哥特式惊悚和喜剧色彩, 因此在教学设计中, 聚焦这篇小说的恐怖元素, 在词、短语和句子的语言学习中结合小说的修辞手法, 并把角色扮演和写作任务作为产出导向, 课堂活动及课前课后任务符合金课的 “两性一度” 标准, 即知识能力素养有机结合的 “高阶性”, 教学形式体现互动性和学习效果个性化的 “创新性”, 对于普通二本院校的学生来说, 课文文本本身就具有一定的难度, 角色扮演和对比中西方恐怖故事的任务又增加了课程的 “挑战度”, 符合英语教育中思辨能力培养这一终极目标。

注: 本表请以 “学校名称” 命名, 保存为 PDF 格式, 与参赛授课录像 (以 “学校名称” 命名) 同于 5 月 22 日 24:00 前上传至大赛官网 [star.unipus.cn](http://star.unipus.cn) 的相应参赛组别。