

2017 年外研社“教学之星”大赛

智慧教学设计方案

| 1. 参赛信息 | | | |
|-------------|--|------|------|
| 参赛教师序号 | 19 | | |
| 2. 单元教学设计方案 | | | |
| 教学单元 | 《新一代大学英语 综合教程 2》 Unit 5 Business & Prosperity | 学时安排 | 6 学时 |
| 学校教师基本情况 | 1. 学校是教育部直属,以经济学、法学、管理学为主干,兼有哲学、文学、史学、理学、工学、艺术学等九大学科门类的普通高等学校,“211 工程”高校 2. 教师执教大学英语 4 年半 3. 教师有英语教育、翻译、心理学跨学科背景 | | |
| 学情分析 | 1. 教学对象: 211 高校大二学生,英语水平中上,学习能力强 2. 班级构成: 学生所在的班级为学校英语水平最高班级 A 班,班级人数 30-40 人左右,学生主要来自经济、管理等专业 3. 语言能力: 学生的英语达到英语四级水平,在阅读和听力方面能力较强,可以理解四级难度的篇章;在阅读技能方面,学生已经掌握 predicting, skimming 和 scanning 等方法;在写作和口语方面,学生有一定的个体差异,水平亟需提高 4. 学习动机: 根据大一学年的教学实践,且本单元话题与学生的专业相关,可预测他们对本单元背景知识很感兴趣,会有较强的学习动机,课堂积极性、参与性高 5. 学习困难: 对于 Unit Project 用英文报告 Achieving business success 中有关 market dominance, corporate culture 的定义以及两者的关系在内容、语言、结构和表达技巧上存在缺口,需要教师搭建脚手架,循序渐进的引导学生进行输入和产出 | | |
| 教学目标 | 1. 训练已掌握的 predicting, skimming 和 scanning 等阅读技能,理解经济类文章的主旨和细节 2. 对于经济相关的话题,通过阅读、听力输入,可以使用词汇和结构进行口语和写作输出 3. 理解和解释 market dominance, market share, corporate culture 等经济方面的概念 4. 通过写作和口语展示和解释 business success 的重要因素 5. 通过对单元话题进行思考和评价培养同理心和批评性思维 6. 探索和分析自己在商业领域或其他领域的职业规划 7. 提升 presentation skills | | |
| 教学理念 | 1. 产出导向法 2. Bloom 的教育目标分类法 3. 心理学中的表达艺术疗法 | | |
| 教学重点难点 | 重点: 1. 对于经济类话题,能够使用词汇和结构 2. 理解和解释 market dominance, corporate value, corporate culture 等经济方面的概念 3. 通过写作和口语展示和解释 business success 的重要因素 难点: 1. 理解和解释 market dominance, corporate value, corporate culture 等经济方面的概念 2. 通过写作和口语展示和解释 business success 的重要因素 | | |

| 1-2 学时 | | | | |
|--|--|--|---|-------------------|
| 教学流程 | 教学目标 | 教学活动设计 | 教学材料选取 | 教学评价实施 |
| | 课前 | 了解单元学习任务，寻找学习缺口，创造学习“饥饿感” | 1. 学生看 iPrepare 视频，了解单元学习任务并尝试演出“scenarios” | iPrepare 视频 |
| 对于经济相关的话题，学生通过阅读、视听输入，尝试使用词汇和结构进行口语和写作输出 | | 2. 让学生找中西方文化中“商场如战场”、“和气生财”等商业策略的英文表达，找出自己最喜欢的商业策略并说明原因；课前与对子进行练习，演练对子对话，并互相评价 http://www.suntzustrategies.com/resources/six-principles-of-sun-tzu-the-art-of-business/ https://www.huffingtonpost.com/jim-carroll/business-should-make-love_1_b_6056190.html | 课本内容 P93 课外线上、线下资源 | 对子对话展示，课前学生互评 |
| 单元教学计划及学时安排 | 进一步了解单元学习任务 | 1. 介绍 Unit Project(Unit Project 和单元两篇阅读的关系) (5mins) | 课本内容 Unit Project P112-P115 | 课中提问，教师评价 |
| | 对于经济话题，通过阅读、视听输入，能够使用词汇和结构进行口语输出 | 2. 谈论中西方文化中“商场如战场”、“和气生财”等策略的英文表达，对子对话讲解自己最喜欢的商业策略和原因 (10mins) | 课本内容 P93 课外线上、线下资源 | 课中对子对话展示，师生共评 |
| | 训练 predicting, skimming 和 scanning 等阅读技能，理解经济类文章的主旨和细节 | 3. iExplore 1 的阅读活动(40mins) 1) 对子提问完练习 1 和练习 2. 2) 学生 A 口头描述练习 3 diagram, 学生 B 画出表格, 填关键词 3) 练习 4 和练习 5 学生分四组分别代表日本公司, GE, Microsoft, 小瑞士联邦报告他们的情况 | 课本内容 Identifying and synthesizing information P98-P98 | 课中对子、小组互评, 课中师生互评 |
| | 对于经济相关的话题，通过阅读输入，可以使用词汇和结构进行口语和写作输出 | 4. 从结构、语言上分析 iExplore 的课文 (20mins) | 课本内容 P94-P101 | 课中教师评价 |
| | | 5. 完成 Preparing for the structure (15mins) 学生完成书上排序练习，教师、学生讨论文章行文结构 | 课本内容 Preparing for the structure P102 | 课中教师评价 |

| | | | | | | |
|---------------------------------|---------------|--|---|-----------------------------|--------------------------|--|
| 单元 教学 计划 及学 时安 排 | 课 后 | 通过听、说、读、写检查学习效果 | 1. 完成外研社网络学习平台 iExplore1 | 外研社网络学习平台 | 机器即时评价 | |
| | | 经济类相关话题语言输入 | 2. 完成 iExplore1 的 Building your language | 课本内容 P99-P101 | 提供参考答案 学生自评、提问 | |
| | | 通过写作和口语展示和解释 business success 的重要因素 | 3. 完成 iExplore1 的 Sharing your idea “How important market share is to the success of a business”, 提交书面 150 字和 2 分钟口头报告视频; 接受师生共评, 以获得改进建议 | 课本内容 P103 | 网上提交班级学习群; 教师提供评价表, 师生共评 | |
| | 3-4 学时 | | | | | |
| | 课 前 | 训练阅读技能, 理解经济类文章的主旨和细节 | 1. 阅读文章, 完成 iExplore2 的 Identifying and synthesizing information | 课本内容 P105-109 | 教师提供参考答案, 学生自评、提问 | |
| | | 经济类话题相关语言输入 | 2. 阅读文章, 完成 iExplore2 的 Building your language | 课本内容 P110-P111 | | |
| | | 理解和解释等经济方面的概念; 通过写作和口语展示和解释商业成功的重要因素; 通过对单元话题进行思考和评价同理心和培养批判性思维; | 3. 将学生分成四组, 准备课中 iExplore2 阅读课文的 presentation, 学生分别负责文中的 Mastery of craft, The desire to learn more, A huger to be the best, An enlightened self 四个板块, 从内容、行文结构、语言三方面进行评价 | 课本内容 P105-P107 课外线上、线下资源 | 课堂中 师生共评 | |
| | | | 4. 观看 Apple CEO 库克的视频, 总结 Apple 的企业文化以及思考企业文化对商业成功的重要性, 并形成 2 分钟口头报告 | 课外线上资源 | 网上提交, 教师提供评价表, 课前 师生共评 | |
| | 课 中 | 根据 iExplore 写作学生对于经济词汇定义的不足, 学习解释概念 | 1. 强调定义概念对完成 iProduce 任务的重要性, 根据学生作业中出现定义方面的问题讲解并练习 how to define a concept (20mins) | 课外线上、线下资料 | 课中教师评价 | |
| | | 展示和解释 business success 的重要因素; | 2. 学生根据课前师生共评意见修改自己的口头报告, 小组推荐学生代表课中进行修改后的口头报告展示 (25mins) | 课本内容 P103 | 课中师生共评 | |
| | | 测试课前学习效果 | 3. 通过 Quiz 测试和提问, 讨论 iExplore2 中阅读的内容理解和语言学习 (10mins) | 课本内容 P104-P111 | 课中测试, 教师评价 | |
| | | 对于经济类话题, 使用词汇和结构进行口语输出 | 4. 学生分四组展示 iExplore2 阅读课文的 presentation, 并对展示进行师生共评, 填写评价表 (25mins) | 课本内容 P104-P111 | 课中师生共评, 教师提供评价表 | |
| | | 探索和分析自己在商业领域或其他领域的职业规划 | 5. 引导学生对课文内容进行思考, 课文题目为“激情饱满者: 经营就像生活”, 讲解学生课后画出自己职业规划的方法, 并布置课后口头职业规划报告 (10mins) | 课外线上、线下资料 | 课中教师评价 | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------|---|--|-----------------------------|----------------|----------------|
| 单元 教学 计划 及学 时安 排 | 课后 | 从听、说、读、写上检查学习效果 | 1. 完成外研社网络学习平台 iExplore2 | 外研社网络学习平台 | 机器即时评价 | |
| | | 探索和分析在商业领域或其他领域的职业规划 | 2. 完成口头职业规划报告“My passionate career: Work as a way of life.”，口头报告 2-3 分钟。视频提交网络。 | 课外线上、线下资料 | 教师提供评价表，课后师生互评 | |
| | | 展示和解释 business success 的重要因素 | 3.完成 iExplore2 中 Sharing your idea 的写作“my opinion on the best corporate culture for achieving business success”，字数为 200 字。 | 课本内容 P111 课外线上、线下资源 | 课后教师提供评价表，师生共评 | |
| | 5-6 学时 | | | | | |
| | 课前 | 理解和解释经济方面的概念； 通过写作和口语展示和解释 business success 的重要因素； 通过对单元话题进行思考和评价同理心和培养批判性思维； | 1. 观看马云有关阿里巴巴通过全然应用企业文化，取得市场主导的视频，让学生思考 market dominance, corporate culture and the connection between the two factors. | 课本内容 P112 | 课前学生讨论互评 | |
| | | | 2.让学生自己先在没有老师引导的情况完成 iProduce 的练习等环节，并形成英文文字提纲，并在课前根据提纲演练 3-5 分钟的口头报告。提交视频录像。 | 课本内容 P112-P115 课外线上、线下资源 | 课前学生根据评价表互评 | |
| | 课中 | 展示和解释 business success 的重要因素 理解和解释经济方面的概念； 通过写作和口语展示和解释 business success 的重要因素； 通过对单元话题进行思考和评价同理心和培养批判性思维； 提升 presentation skills | 1. 根据课前评价对子修改、润色 iExplore2 中 Sharing your idea 的写作并在全班分享佳作（20mins） | 课本 P111 课外线上、线下资源 | 课中师生共评 | |
| | | | 2. 老师讲解 iProduce 任务（25mins） | | 课中教师评价 | |
| | | | 3. 学生个人修改、二人结对互相修改和润色课前 iProduce 提纲，并推荐一人在小组内进行口头展示 iProduce 任务“ Achieving business success”（10mins） | | 课外线上、线下资源 | 课中师生共评 |
| | | | 4. 小组内学生进口头 3 分钟报告展示，并选出一位最佳组员，进行全班报告（15mins） | | | 课中师生共评，教师提供评价表 |
| 5. 4 个小组中各选出一位最佳组员在全班做口头报告展示（20mins） | | | | | | |
| 课后 | 反思自己单元学习收获 | 1. 写 350 字的 i Produce 作文，提交给老师 | 单元所有资料 | 课后教师评价 | | |
| | | 2. 对 iProduce 的进行 3-5 分钟的口头展示进行录像，并发布到网络班级学习群中 | | 课后师生互评 | | |
| | 3. 撰写单元学习反思日记 | 课后教师评价 | | | | |

3.课堂教学展示环节教学设计方案

| | | |
|----------------------|--|---|
| 教学节点 | 1.教学节点选取为第3学时前面10分钟 2.根据学生作业中出现定义方面的问题，讲解并练习 how to define a concept | |
| 教学节点 选取原因 | 1.学生已经完成 iExplore1 中 Sharing your idea 的内容“How important market share is to the success of a business”，并提交书面 150 字和 2 分钟口头报告视频；学生在作业中对于 market share 的定义比较抽象，不够具体和清晰，有待改进 2. Define a concept 对于完成单元 iProduce 的内容非常关键 | |
| 教学目标 | 学会并练习如何定义概念，为理解和解释 market dominance, market share, corporate culture 等经济方面的概念做准备 | |
| 教学流程 | 教学内容 | 教学内容设计原因 |
| 导入 (2mins) | 1. 引用学生作文中有关 market share 的定义，给予反馈，指出对于定义概念学生在作业中出现的不足和该堂课的学习任务，学习如何更好的定义概念 | 从作业上，让学生了解学习缺口，制造学习“饥饿感” |
| | 2. 指出定义概念不仅对本单元经济类话题重要，同时对很多方面都很重要。给学生设置 scenario，比如随着中外交流日益频繁，外国人希望知道“一带一路”，“中国梦”等中国元素的具体定义和内容，学生在面对这样的 scenario 时，需要知道如何定义概念 | 利用 scenario 激发学生思考如何定义概念；通过课程学习，学生可以提升跨文化交流能力 |
| 讲解、 探索 (4mins) | <p>1. 学生观看某一概念不同定义的视频，选出自己最喜欢的定义并说明原因</p> <p>2. 老师列出视频中的 2 个定义及课本中的 2 个定义，引导学生探索定义的内容以及结构特点以课本句型为例：</p> <p>1) Therefore, successful businesses, like successful countries, are those that may have started small but ended up surviving and prospering over a long period.</p> <p>2) Quality management is a business principle that ensures excellence in a company's products, services and internal processes.</p> <p>3. 得出下定义的特点：be specific 具体做到： 1) offer examples 2) describe the parts or distinguishing characteristics</p> <p>4. 得出下定义可以使用的结构句型：be...that...</p> | 通过听和读输入课外线上视频资料和课内阅读资料，让学生在教师的引导下，主动找到定义的内容以及结构特点，教师帮助学生搭建脚手架 |

| | | |
|---------------|---|----------------------------------|
| 练习 (3mins) | 学生应用所学方法和句型练习定义生活中的概念以及经济概念各一个。 | 通过练习，学生巩固所学内容 |
| 总结 (1min) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据学生该节点学习情况，总结定义概念的核心内容 2. 布置学生下一环节课堂任务：对本单元经济相关的概念 market share, market dominance, corporate culture 进行定义。 | 帮助学生巩固所学内容，并进一步让学生练习定义本单元经济相关的概念 |
| 教学评估形式 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据学生上次课程作业，教师课中口头评价学生 2. 课堂上进行定义练习，师生共评，课中口头评价 | |