

2019 年外研社“教学之星”大赛
教学设计方案

一、基本信息

课程名称	英语公共演讲
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	非英语专业二年级学生
教学时长	16 周
教材名称	演讲的艺术 (The Art of Public Speaking)
参赛单元	第__册 第 8 单元 (*单本教材仅填写单元信息)

二、团队信息



三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

是一所综合性高校，专业门类齐全。本课程作为公选课，对全体学生开放，但要求 CET-4 成绩不低于 520 分。

课程旨在培养具有批判思维能力、英语表达流利、肢体语言恰当得体的未来各行业团队领导者。

2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

课程时长：共 16 周，每周 2 个课时，第 16 周进行总结性测试。

总体目标：学生知识面拓宽，能恰当组织语言，同时学会并运用各类演讲技巧。

预期成效：学生能就某一社会热点、在规定时间内、独立构思、写作、并成功发表一次演讲。

3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

课程涵盖四部分内容：1. 公共演讲的渊源；2. 演讲的构思；3. 演讲稿的写作与润色；4. 演讲技巧与肢体语言。

教学资源包括：1. 外研社出版的《演讲的艺术》；2. 课程团队编入教学 ppt 的各类音视频资料；3. Unipus 平台演讲慕课；4. TED Talks；5. U 校园 itest 系统。

4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

教学理念：帮助学生发现自我、表达自我。

教学方法：1. 讲授；2. 头脑风暴；3. 角色扮演；4. 任务驱动。

教学手段：1. 多媒体设备；2. 即时通讯工具；2. 分组讨论；3. 典型演示；4. 同伴批评；5. 小型演讲比赛。

5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

课程以过程性评估为主：小组成员之间分工明确且定期轮换角色，每两次课完成一个主题演讲，各组交叉互评，将分数记为平时成绩，占最终成绩 80%。

课程以总结性评估为辅：第 16 周进行书面测试，考察学生对构思、润色、以及演讲技巧的概念性把握，占最终成绩 20%。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

帮助学生掌握如何开始一段演讲。

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

主要内容：演讲的 7 种开头。

课时分配：45 分钟。

设计理念与思路：BOPPPS—导入+预期成效+前期评估+参与型学习+后期评估+总结。

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

教学流程：

1. 用导入引起学生兴趣，包括讲故事、视频演示、让学生尝试开始一段演讲等。
2. 让学生了解演讲开头部分的重要性，告诉学生在学完本课后，应该能以小组形式完成开头部分的构思、写作以及演示。此环节完成分组。
3. 针对每种开头方式给学生做示范，然后让各组选择一个喜欢的主题以及开头方式，构思并写作开头部分。此环节需要教师及时提供写作指导。
4. 各组分别由一名代表上台演讲，同时其他组成员进行评价。此环节采用即时通讯工具微信和问卷调查工具“问卷星”（见第 5 页“同伴评价”）。
5. 总结学习内容，评价各组表现，提供改进建议（见第 7 页“同伴评价结果分析”）。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

评价理念：不强调甄别和选拔，重在发现和发展学生的语言表达潜能，帮助学生认识自我、建立自信。

评价方式：过程性评价、同伴评价，平等、理解、互动，强调评价结果对原有状态的改进。

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

成效导向：

成效预期——本教学设计方案将英语演讲分成“语言组织”和“现场表达”两个层面，再将每个层面细分成多个环节，进而将每个环节分配到一次或者两次课程中，教学目标明确，任务分配合理。

成效形成——本教学设计方案合理利用多种教学工具和手段，节省教学时间，提升学习成效，帮助学生快速掌握知识点，同时激励学生积极主动参与课堂演示与互动。

成效评价——本教学设计方案注重对学生综合素质的考察，保护学生的自尊心与自信心，关注个体的处境与需要。将评价贯穿于整个教学活动中，充分发挥了评价的教育性功能。

金课程标准：

高阶性——本课程将语言知识、表达能力、综合素质有机融合，注重培养学生解决现代社会复杂的语言交际问题的综合能力和高级思维。

创新性——新时期开放进程对大学生的英语表达能力提出了最高的时代要求，英语公共演讲课程正是听从时代召唤、立足于开放前沿的课程；教学形式丰富多样，融合即时通讯工具和网络问卷调查工具，鼓励学生立足当下语言能力、努力发掘语言潜力，具备鲜明的先进性和互动性；本设计方案用过程性评价取代总结性评价，使学习结果具有探究性和个性化。

挑战度——本课程具有一定难度，首先要求 CET-4 分数较高，其次在学习过程中还必须参与团队协作，还要随时扮演角色并准备内容演示。设定的学习目标需要跳一跳才能够得着，对教师备课和学生课下学习都提出了较高要求。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为 PDF 格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于 5 月 22 日 24:00 前上传至大赛官网 star.unipus.cn 的相应参赛组别。