



目 录

第1章 总论	1
1.1 商务英语.....	1
1.2 商务英语专业.....	6
1.2.1 专业地位与发展.....	6
1.2.2 培养目标与教学模式.....	7
1.3 商务英语学科.....	8
1.3.1 学科属性.....	8
1.3.2 研究对象.....	9
1.3.3 研究内容.....	10
1.3.4 研究方法.....	10
1.4 短语研究.....	11
1.4.1 术语与界定.....	12
1.4.2 短语研究的两大范式.....	13
1.4.3 Sinclair的短语理论.....	16
1.5 语料库辅助商务英语教学研究.....	17
1.5.1 语料库应用于商务英语课堂教学的优势.....	18
1.5.2 语料库应用于商务英语课堂教学的可行性.....	20
1.5.3 语料库应用于商务英语课堂教学示例.....	21
1.6 小结.....	24
第2章 商务英语短语的N元分析	25
2.1 相关概念.....	25
2.2 研究方法.....	26
2.3 商务英语词丛的频数特征.....	29
2.3.1 二词词丛.....	29
2.3.2 三词词丛.....	30
2.3.3 四词词丛.....	32
2.4 商务英语词丛的结构特征.....	33



2.5 商务英语词丛的功能特征.....	35
2.6 四词词丛的功能与结构内在关联.....	37
2.7 小结.....	38
第3章 商务英语短语的搭配分析	41
3.1 相关概念.....	41
3.2 研究方法.....	42
3.3 商务英语主题词的特征分析.....	46
3.3.1 商务英语主题词的对比分析.....	46
3.3.2 商务英语主题词间的内在关系.....	50
3.4 商务英语主题词FIRM的搭配研究示例.....	51
3.5 小结.....	57
第4章 语料库辅助的商务英语短语教学实施总略	59
4.1 教研行动背景和目标.....	59
4.2 教研行动核心理念.....	60
4.2.1 以内容为依托的主题式语言教学理念.....	60
4.2.2 语料库语言学的教学加工理念.....	61
4.3 教研行动实施方案.....	63
4.3.1 教研思路.....	64
4.3.2 教学对象.....	65
4.3.3 教学资源.....	65
4.4 教研行动实施过程.....	66
4.4.1 发现和诊断问题.....	67
4.4.2 导入语料库理念和工具.....	67
4.4.3 第一轮教研行动概述.....	68
4.4.4 第二轮教研行动概述.....	71
4.4.5 第三轮教研行动概述.....	74
4.5 小结.....	77
第5章 语料库辅助的商务英语短语教学案例	79
5.1 语料库辅助的语篇内容和主题知识教学案例.....	80
5.1.1 主题词及词丛辅助听力文本大意预测和复述.....	80

5.1.2	主题词拓展词丛和语篇型词丛辅助主题知识和语篇结构教学	84
5.1.3	主题词拓展词丛分类辅助专题核心知识构建	88
5.1.4	主题词辅助语篇深度阅读教学	92
5.2	语料库辅助的商务学术语言深度教学案例	98
5.2.1	基于短语结构“N+that(clause)”的学术文体教学	98
5.2.2	基于半技术性词premium的跨体裁对比教学	102
5.2.3	商务英语高频短语动词DEAL with的深度知识教学	108
5.3	小结	113
第6章 语料库辅助的商务英语短语教学效果评价		115
6.1	第一轮教研行动效果评价	115
6.1.1	商务英语短语能力测试	116
6.1.2	商务英语短语教学调查问卷	118
6.1.3	第一轮测评小结及反思	124
6.2	第二轮教研行动效果评价	125
6.2.1	商务概念词项测试	125
6.2.2	第二轮测评小结及反思	127
6.3	第三轮教研行动效果评价	127
6.3.1	基于自由词汇联想的概念构图	128
6.3.2	主题写作	132
6.4	学习者反思日志分析	139
6.5	小结	142
第7章 总结与展望		145
参考文献		147
附录		161
附录1	BTC中商务英语短语的结构类别及例证	161
附录2	BTC中商务英语短语的功能类别及例证	164
附录3	商务主题词知识量表	167
附录4	商务英语短语能力前测	168



x 语料库辅助的商务英语短语教学研究

附录5 商务英语短语能力后测.....	171
附录6 商务英语短语教学调查问卷.....	174
附录7 商务概念词项前测.....	177
附录8 商务概念词项后测.....	181
附录9 微型文本money.txt.....	188
附录10 微型文本debt.txt	190
附录11 微型文本marketing.txt	194
附录12 “N+that (clause)” 微型文本 (仅随机展示其中的30例).....	198
附录13 微型文本premium.txt.....	200
附录14 主题写作分析相关主题词表.....	202