

2019 年外研社“教学之星”大赛

全国总决赛

教学设计方案

一、基本信息

参赛院校	长春理工大学光电信息学院
团队成员	苗慧 冯勋 张娟 车雪

二、参赛单元

- 《新一代大学英语（基础篇）综合教程 2》 Unit 5A *Loving family*
- 《新一代大学英语（基础篇）视听说教程 2》 Unit 4 *On the road*
- 《新一代大学英语（提高篇）综合教程 2》 Unit 1 *Communication in the digital age*
- 《新一代大学英语（提高篇）视听说教程 2》 Unit 6 *When art meets science*
- 《国际人才英语教程（中级）》 Case 2 Unit 3 *What needs to be improved on the product?*

三、学情分析及课程目标

（分析学情，结合教学对象特点，介绍选定课程的人才培养定位、课程总体目标及预期达到的成效）

1. 学情分析

大二学生已经具备相应的英语语言知识与能力,但在口语表达上表现欠佳。学生具有

较强的活跃度和合作意识，但缺乏整体的规划和系统地培养。

1. 课程定位

满足新时代国家发展需求，应对“全球化”对人才培养所带来的变化和挑战，并结合我院应用技能型人才培养的实际情况，本课程具体定位如下：

课程对象： 我校本科层次、非英语专业大二学生

课程性质： 公共必修基础课

课程开设时间： 第三学期

3. 课程目标：

- 1) 培养学生的沟通能力；
- 2) 培养学生的思辨能力；
- 3) 培养学生分析、解决问题能力。

4. 预期成效：

通过本课程学习，学生应：

- 掌握基本的职场英语沟通能力；
- 培养较强的思辨力；
- 具备一定职场问题的分析、解决能力。

四、单元设计方案

1. 单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

- 1) 搜集扫地机器人客户反馈信息；
- 2) 分析并提炼客户反馈信息；

3) 掌握职场英语汇报结构和技巧;

4) 形成清晰的客户反馈汇报。

2. 单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

设计理念：

以教材内容为基础，以产出导向教学理念为指导，结合线上线下混合模式教学法，体验式教学法和任务驱动教学法。

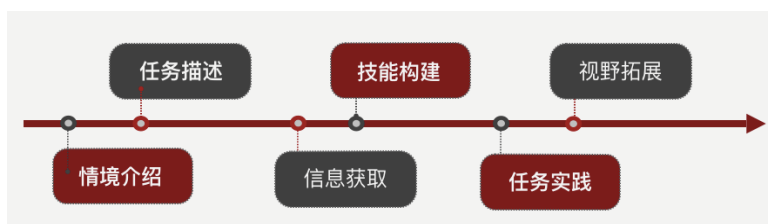
设计思路：

1) **教材分析：**教材以培养学生运用英语完成各类任务的核心能力为最终目标，将其分解为沟通能力，分析问题与解决问题的能力，跨文化理解与表达能力，思辨能力。教材以真实的职场情境和活动为载体，将人才核心能力培养融入其中，使学生在了解情境和完成活动的过程中逐步实现相关能力的发展与提升。

2) **学情分析：**学生有一定的英语基础，但口语表达能力差，缺乏逻辑性；有一定的单词积累，但用词不够准确；有一定的阅读能力，但提取重要信息，概括文章框架能力欠缺。

3) **教法指导：**基于对教材和学情的分析，本单元以产出导向教学理念为指导，结合线上线下混合模式教学法，体验式教学法以及任务驱动教学法。本单元将教师设定为扫地机器人项目研发部主管，学生设定为研发部成员。主管发布任务，让学生就扫地机器人的客户反馈进行调研，并最终将客户反馈，形成职场英语汇报呈现给主管。在课中，教师引导学生提取客户反馈信息，概括产品优缺点，并在形成思维导图的过程中授予学生职场英语汇报技巧，最终形成口头输出。

4) 教学过程：



5) 教学内容与课时分配:

第一课时

情境介绍	5 min
课堂任务	30 min 任务一: 10 min 任务二: 20 min
评价总结	10 min

第二课时

导入	3 min
策略	20 min
分享	15 min
评价总结	5 min
作业布置	2 min

2. 单元教学组织(说明本单元每一节课的教学流程,包括具体步骤与活动等;说明课前、课中与课后如何安排,使用哪些教学资源等)

教学步骤:

课前: 教师利用 U 校园智慧教学平台, 向学生发布如下任务

1) 角色设定: 学生为 Amy, 任务为根据客户反馈信息, 向主管 John 做汇报。

2) 图像化输入: 教师发布扫地机器人产品视频介绍, 了解产品相关知识。

(<https://v.qq.com/x/page/b0800gzrtv7.html>)

3) 词汇预习: 教师将本单元重难点词汇发布到学习平台, 供学生预习。

课中:

第 1 学时:

1) 情境介绍 (5 min)

教师向学生介绍本单元案例背景及目标。

2) 课堂任务 (30 min)

Task1 (视频任务): 学生观看视频, 针对客户对扫地机器人外观的评价, 完成练习。

Task2 (分组任务): 教师将学生分为三组, 每组阅读一位客户反馈, 进行信息分析与整理, 完成习题并分享。

3) 评价总结 (10 min)

教师针对本节课学生表现进行评价, 并对本节课内容进行总结。

第 2 学时:

1) 导入 (3 min)

教师带领学生回顾单元任务, 罗列扫地机器人功能相关信息。

2) 策略 (20 min)

教师以扫地机器人功能为例, 向学生讲解职场英语汇报策略。

策略讲解:

- 职场英语汇报中要从相关材料中提取并区分主要观点和细节。
- 职场英语汇报中用词要简练, 句子结构要简洁清楚。
- 职场英语汇报中要使用衔接词, 使表达更有逻辑性。

策略操练: 根据已学策略, 教师进行小组任务布置, 每组针对一名客户的信息反馈, 进行信息提取, 总结, 归纳, 形成思维导图。

3) 分享 (15 min)

根据策略操练中所得思维导图, 每组选取代表进行汇报展示。

4) 评价总结 (5 min)

教师针对学生展示进行点评, 并对本节课所学内容进行回顾总结。

5) 作业布置 (2min)

学生以课上扫地机器人功能汇报为例, 结合所学策略, 对扫地机器人外观客户反馈进行信息重构, 形成思维导图, 完成口头汇报并上传在学习平台, 教师及同学会根据汇

报内容进行点评并网上投票选出最佳 Amy。

课后

1) 教师教学反思

教师通过学生的课前预习反思作业布置是否得当；通过课中任务完成情况反思教学设计是否合理；通过学生课后作业反思教学效果是否达到预期，从而对教学做出及时调整，优化教学效果。

2) 学生学习反思

学生通过课前预习反思是否明确单元主题及重点；通过课堂表现反思是否掌握本单元职场英语表达策略；通过课后作业反思是否实现学习目标，从而对学习方法做出及时调整，提高职场英语沟通能力。

3. 单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

评价理念：

多元化的评价主体：打破常规的以教师为主导的线性评价，引入学生作为评价主体，进行生生互评，形成师生共建的双赢评价主体。

评价方式：学生与教师通过上网填写调查问卷的方式进行投票，选出最佳 Amy。

评价标准：学生有没有区分主要信息和细节；有没有对信息进行简化；有没有使用过渡词；有没有在规定时间内完成任务；有没有清晰准确表达。

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

1. 师生共建多元评价体系
2. 体验式教学
3. 线上线下混合式教学
4. 层级化任务设定
5. 信息输入-重构-输出闭环式的教学模式

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名，保存为 PDF 格式，与参赛 PPT 同于 12 月 1 日 24:00 前发至 malizhu@fltrp.com。