

2019 年外研社“教学之星”大赛

全国总决赛

教学设计方案

一、基本信息

参赛院校	上海外国语大学贤达经济人文学院
团队成员	夏伟怡，段佳宜，闫慧峰，王列汇

二、参赛单元

- 《新一代大学英语（基础篇）综合教程 2》 Unit 5 *A Loving family*
- 《新一代大学英语（基础篇）视听说教程 2》 Unit 4 *On the road*
- 《新一代大学英语（提高篇）综合教程 2》 Unit 1 *Communication in the digital age*
- 《新一代大学英语（提高篇）视听说教程 2》 Unit 6 *When art meets science*
- 《国际人才英语教程（中级）》 Case 2 Unit 3 *What needs to be improved on the product?*

三、学情分析及课程目标

（分析学情，结合教学对象特点，介绍选定课程的人才培养定位、课程总体目标及预期达到的成效）

学情分析

1. **教学对象：**独立院校大一年级非英语及非艺术类复合专业分级教学班 A 级班学生（学生在入学时使用 iTEST 进行英语能力测试，题目难度与大学英语四级难度相当，根据学生成绩分为 A 级班和 B 级班，A 级班程度高于 B 级班），一个班级人数约为 35 人。

2. **教学时间：**大一年级第二学期

3. **学生特点：**

1) 对英语学习有较强兴趣，但依然需要教师引导来完成课前预习，课中讨论，课后总结，对此课程注重语言产出，要求合作学习，师生合作评价的教学要求还在不断适应中。

2) 学生在第一学期已经完成《新一代大学英语（基础篇）视听说 1》的学习，逐渐形成了自己的学习习惯和方法；学生能够在教师的带领下，逐渐克服在听力和口语表达中出现的焦虑情绪，能够针对不同话题进行基本的口语表达，同时抓取关键信息和细节识别的听力能力也在不断提高。

人才培养定位：结合我校人才培养目标，我们将此课程人才培养定位设定为经过大一一年的学习，学生能够达到国际人才英语考试初级要求，即能够在日常接待及熟悉场景下运用英语能够进行基本的沟通和交流的能力。

课程总体目标：大学英语视听说课程作为大学英语课程总体规划中的一部分，是全方位培养学生听说读写译能力的重要环节。课程充分利用多媒体教室，U 校园网络学习平台，采用线上线下结合的教学模式，对学生进行全方位的语言技能训练，着重强调听力理解能力和口语表达能力的培养。综合能力方面，学生能够掌握单元相关话题的文化背景知识及篇章中涉及的人文知识，了解不同国家的社会与文化，提高综合文化素养和跨文化沟通意识。

预期达到的成效：

1) **语言技能方面：**学生应具备初步的听力理解能力、以及对所听材料的分析、归纳、综合和推断的能力。学生能听懂英语国家人士关于日常生活、社会文化的交谈或演讲，能抓住要点和有关细节，能用英语作简要笔记，能基本听懂比较浅易的电影和电视片段，能实现 100-120 词/分钟这一听力目标，顺利通过英语四级测试。在口语方面，学生能够用英语就某一话题和老师同学进行讨论并表达个人意见，能就熟悉的话题在准备之后进行简短发言，表达清楚，语音语调正确，能在交谈中使用基本的对话策略。

2) **人文素质方面：**本课程涵盖了社会、人文、经济等各个方面话题，展现多元文化，学生能够拓宽视野，提升文化内涵和文化素养；对社会问题进行辩证思考，提升批判性思维能力和跨文化沟通能力。

四、单元设计方案

1、**单元教学目标**（说明参赛单元的具体教学目标）

语言技能目标：

1) 学生能够学习并掌握旅行相关词汇及表达，能够使用相关表达对所涉话题进行口头汇报；

2) 学生能够听出听力文本中的 opinions;能够在英语朗读中使用重读和弱读的朗读技巧,使口语更加自然并富有节奏感。

知识目标:

1) 学生能够识别并区分听力文本中所涉及的 facts 和 opinions 并总结 facts 和 opinions 的特点;

2) 学生能够了解在旅行中如何融入当地文化,从而深化对旅行意义的认识。

素质目标:

1) 学生经过视听说综合训练,能够甄别新闻信息中的 facts 和 opinions,培养独立思考能力;

2) 通过思考旅游业可持续发展和当地经济及当地人生活的关系,学生能够增强跨文化意识,展现人文关怀。

2、单元教学内容(说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路)

单元主要内容:

本单元从旅行这一学生熟悉并感兴趣的话题入手,带领学生学习旅行相关的词汇及表达,探讨旅行的意义和旅行过程中与当地人的跨文化交流及旅游业的可持续发展;同时帮助学生有效识别听力材料中的 facts 和 opinions,培养独立思考的能力,能够对一些话题进行辩证思考后,有效表达自己的观点,从而培养学生批判性思维。

课时分配:

根据本单元 3 个大的教学目标下的 6 个子目标,总体安排 4 学时,分步骤由浅入深进行。

设计理念与思路:

本单元以“金课”理念为指导,任务型教学贯穿始终,紧紧围绕教学目标,设计有实践性,时效性,以培养学生沟通能力为目的的任务,通过线上与线下融合的教学模式,实现对语言、技能、思维与跨文化等相关能力的综合培养。

我们按照任务型教学法对任务的设定,将各项任务从任务前,任务中及任务后进行设定,在任务中将各项小任务设置为互相衔接,彼此促成的任务链,注重语言形式。

在任务启动部分,教师设计围绕话题的小组讨论及视频观看等活动,引发学生对任务所涉话题的兴趣与初步思考,激活学生相关背景知识;之后提供与任务所涉话题的听力学习素材,通过完成相关习题(选择题,填空题,配对题等)引导学生抓住文本大意和细节,教师提供语言和部分观点支持,由浅入深引导学生进行深入分析与思考,学生能够弥补已有知识、技能和思维方式方面存在的不足;此外教师设计丰富的课堂及课下活动,提供充足的线上学习资源,激发学生的学习主动性,鼓励学生不断总结、反思和创新。教师扮演 facilitator(促进者)的角色,不断给学生搭建“脚手架”,帮助学生从浅层次任务到深层次任务的完成;课堂过程中的形成性评价能够给予学生及时反馈,利于学生及时改进和提高,穿插学生互评,形成师生合作评价体制。

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

教学步骤	教学安排	教学内容与使用资源	拟用原因
Section 1	课前	<p>1. 预习任务布置</p> <p>1) 学生自主预习第4单元,两个学生为一组,各自准备一个已经去过的城市或梦想中想去的城市的口语资料(P45 iprepare),为课堂小组讨论做好准备。</p>	<p>1) 旅行话题贴近学生生活,容易激发学生学习兴趣,调动所涉话题的背景知识。</p>
	课中	<p>1. 师生互动,引入话题(15分钟)</p> <p>1) 教师引导学生进行学习前的讨论: ① Do you like traveling?②What is your most unforgettable travel experience?③Why do people travel?</p> <p>2) 学生两两为一组,讨论课前已准备好的关于旅行城市的话题,学生只需描述城市特点,并不提到城市名字,请另一位同学进行猜测,然后进行角色互换。</p>	<p>1) 以话题讨论的形式开始课堂,调动学生对所涉话题的语言知识储备。</p> <p>2) 对课前任务的检测,此设计可以增强活动趣味性,调节课堂气氛。</p>
		<p>2. 听力技能训练(50分钟)</p> <p>1) 基于学生的讨论,教师提出问题: Have you ever thought of traveling to Antarctica? What does Antarctica look like in your imagination? 从而开启本单元的学习。教师带领学生进行 P46 相关词汇学习后,进行听力训练(iExplore 1),获取</p>	<p>1), 2) 带领学生以课本内容为载体,实现语言技能目标下的第一个子目标,学生能够意识到自己在语言方面的不足,积累旅行相关词汇及表达。</p>

		<p>文本大意。</p> <p>2) 精听文本，抓住细节，完成书中选择题及判断题。</p> <p>3) 教师引导学生从一副图片开始讨论，引出 opinion 这一概念；教师提供自制听力音频，带领学生归纳总结 opinions 和 facts 的特点，并提醒学生进行辩证思考，一个陈述中要么就是 facts 要么就是 opinions 吗？</p>	<p>3) 课外补充文本的听力练习，帮助学生识别 facts 和 opinions 并总结概括 facts 和 opinions 的特点，帮助实现知识目标下的第一个子目标。</p>
		<p>2. 课堂知识检测 (20 分钟)</p> <p>1) 教师提供课外文本音频，再次识别 facts 和 opinions, 深度理解各自的特点，提升学生对事实真相的判断能力。</p>	<p>1) 提醒学生关注时事新闻，增强判断 facts 和 opinions 的能力, 实现素质目标下的第一个子目标。课堂教学成为一个闭环，实时检测学生的学习效果，确保三个子目标的良好实现，课堂做到了听说结合并融入辩证思考。</p>
<p>课后</p>		<p>4. 作业布置 (5 分钟)</p> <p>1) 学生自行完成书本 P50 & P56 的 news report 部分练习。</p> <p>2) 发放两个音频，要求学生识别音频中的 facts 和 opinions。</p> <p>3) 两个同学一组，选择一个热点话题，运用课堂所学知识，以新闻主播的身份，分别从 facts 和 opinions 的角度播报此新闻，制作一个 2 分钟的视频并上传至 Unipus 学习平台，要求学生互评并</p>	<p>1) 增加听力训练，鼓励学生再次积累和旅行相关的词汇和表达，为之后的口语产出做准备。</p> <p>2), 3) 对识别、区分、总结 facts 和 opinions 的技能再次巩固。师生合作评价机制增强学习效果。</p>

		等待教师的最终反馈。	
Section 2	课前	1. 作业反馈（10 分钟） 1) 教师从学习平台挑选 2 个具有代表性的视频作品，在全班进行展示。要求其他同学找出 editorial writer 视角表达的 opinions 的语言选择。	1) 作业反馈强化所学听力技巧，增强学生听力信心。
	课中	2. 观看视频，听力技能训练（20 分钟） 1) 教师先带领学生熟悉视频中会出现的词汇及表达（P51），补充相关背景知识，随后观看 iExplore 2 的视频，获取大意，并思考旅游业和当地经济发展的关系及对当地人们生活的影响。 2) 再次观看视频，完成书中配对题及填空题。	1), 2) 一个地区的旅游业发展不仅仅关于这个地区，也关乎当地的人民，从这个角度出发，引导学生积极思考旅行中的跨文化知识，从而实现知识目标下的第二个子目标。
		3. 深化话题，口语技能训练（40 分钟） 1) 学生被分为 6 个小组进行基于视频内容的口语讨论。1, 2, 3 小组站在政府角度，4, 5, 6 小组站在当地人角度，思考如何可持续地发展旅游业。每个小组需要提出至少两点建议。10 分钟的讨论之后，小组派代表进行 3 分钟的小组汇报，并要求	1), 2) 课堂上让学生在很短时间内通过小组讨论来做汇报，对学生的语言能力和逻辑思维能力是个很大挑战。学生基于之前对旅行相关话题的词汇和表达积累，尝试站在不同的角度（政府 vs 当地人）思考旅游业的可

		<p>1, 2, 3 小组和 4, 5, 6 小组进行交叉互评, 每个小组时间为 2 分钟。</p> <p>2) 小组进行展示及互评之后, 教师给予点评。</p>	<p>持续发展问题, 实现素质目标下的第二个子目标。</p> <p>2) 此教学环节强调师生合作评价。学生互评能够让学生反思自己语言输出上的不足, 取长补短, 教师评价能让学生在课堂上得到及时反馈, 促进语言技能的及时提升。</p>
		<p>4. 语音训练 (25 分钟)</p> <p>1) 教师带领学生再次精听文本, 根据句子意群暂停听力, 邀请一位同学做“shadowing”(影子)练习, 进而引导学生体会一个句子里的重读和弱读会给句子最后呈现带来什么样的效果。</p> <p>2) 播放 P53 的 8 个句子, 要求学生标识句子中的重读词和弱读词, 并归纳重读弱读规则。</p>	<p>1), 2) 很多同学往往不重视在朗读或口语表达中的重读弱读, 在教师的带领下学生意识到有实质内容的词汇如名词, 重要的动词, 形容词等需要重读, 而功能性的词汇如介词, 代词等可以弱读。此教学活动可以实现语言技能目标下的第三个子目标。</p>
	课后	<p>5. 作业布置 (5 分钟)</p> <p>1) 学生自行挑选一段 100 字左右的文本, 使用课上所学的重读与弱读技巧, 朗读此文本并制成录音上传 Unipus 教学平台, 等待教师反馈。</p> <p>2) 单元 project: 参考课本 P54 iProduce 中的活动, 分小组做一个 presentation: My travel plan of the city。下一次课挑选 2 组进行课堂展示。</p>	<p>1) 通过作业巩固课堂所学, 加强语言和技能的学习。</p> <p>2) 小组合作一个汇报作品, 学生应结合本单元所学语言技能和知识技能在作品中融入跨文化意识和人文意识。</p>

4、单元教学评价 (说明本单元的评价理念与评价方式)

评价理念：

作为大学英语视听说课程，听力，口语，视频相结合的多模态教学方式贯穿始终。在教学过程中，将图像、视频、录像等视听行为相结合，充分发挥非语言文字符号模态在意义传递和建构中的作用，激活学生已有的相关知识储备，不仅能够提高学生学习的兴趣和积极性，**也实现了任务型教学的语境化、交际化和生活化**。线上线下评价相结合，师生合作评价（教师评价，学生互评及学生自评）相结合，**实现了评价方式的多元化**。在生生互评过程中，学生充当了“教师”的角色，主动去欣赏对方的作品，取长补短；在教师评价这一环节，主要以**形成性评价为主，这也是任务型教学中最重要的评价方式**。教师在课中针对学生的课前准备及课堂表现给出实时反馈，能有效地激励并唤醒学生的学习兴趣及积极思维，同时让学生意识到视听说课程的学习是一个需要长期坚持，不断积累语料，增加输入以促进输出的过程；学生在进行自评的过程中，需要对自己在“小组合作”“课上参与”“作业情况”这三方面的表现来给出评价，这样，既发挥了评价的导向和激励作用，又能促使学生全方位多角度地进行自我评价，使学生意识到自己的强项以及薄弱的环节，有针对性地提高，同时也让学生认识到合作学习的好处以及良好学习习惯的培养对提高听说能力的重要性，促进学生全面健康发展。

评价方式在本单元的体现如下：

- 1) **Section 1**：教师带领学生进行旅行话题的讨论，学生在发表自己的观点时教师给予及时反馈，并提醒学生使用正确的语言形式；在实现识别、区分、总结 **facts** 和 **opinions** 的活动环节中，要求学生使用所学知识制作视频上传学习平台，学生将会被分为 7 个小组，教师安排小组互评，要求小组在留言板处用英文写出评价；另一个作业为学生自行完成书中听力练习，需要学生完成后对照文本进行反思，体现学生自评过程。
- 2) **Section 2**：课程一开始，教师就上一节课的作业作出课堂点评，结合小组互评情况，再次巩固课堂知识；口语技能训练中，学生分为 6 个小组站在不同角度做汇报，要求小组交叉互评，最后教师给出总体评价；语音训练环节，教师在学生朗读过程中不断进行语音纠正，给予及时反馈；最后的单元 **project** 将学习平台作为载体，完成后等待教师的最终反馈。

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

教学方案设计过程中任务型教学方法贯穿始终，经过详细的学情和教情分析，我们选择适合学生水平的教材，并在授课过程中合理增加课程难度，拓展课程深度，建设具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。

本教学设计方案创新特色如下：

1. **教学目标清晰可测**：课程目标从语言技能、知识和素质三个方面设定，在每个大板块下设定 2-3 个小目标，层层递进，由浅入深，可操作可实现性强。在本单元中：

- 1) 我们将第一个语言技能目标设定为学生能够学习和掌握本单元关于旅行的相关词汇

和表达，并能够运用在口语表达中。这一目标的设定并不与其他目标割裂，因为在视听说课上，听力技能和口语技能会被同样重视，语言的积累为后续小组汇报等活动打下基础。

2) 在识别、区分及归纳总结 facts 和 opinions 的教学活动中，教师一步一步为学生搭建脚手架，使用课本内容和课外补充资料，并最终要求学生团队合作，发挥自主性完成一个 project，在这个过程中，教师带领学生从认识到分析最终到创造，层级实现三个大目标下的各自一个小目标，符合学习规律与教学规律。

3) 语音训练活动中，教师引导学生发现重读弱读规则后，及时给予学生反馈，可在课上及时检测学生习得效果，并布置相关作业提高任务的完成度和目标的实现度。

2. 教学过程设置合理，满足金课要求：教学方案是基于教材的创新设计，在难度和深度方面根据学生接受能力进行适当挖掘。教学团队共同备课，集思广益，给学生创造有挑战有难度但生动有趣的学习氛围。在本单元中：

1) 本课程评价方式灵活，采用线上线下相结合融入师生合作评价方式。充分利用网上学习平台，学生可上传音频与视频，教师鼓励学生个人或者分小组进行同伴互评，在下次课堂等待教师反馈。这种评价方式让测评更加及时有效，符合金课要求的**创新性**。

2) 从素质目标来看，语言学习中不可缺少的是培养学生的跨文化交际能力和辩证思考能力，本单元内容涉及旅行，学生容易只停留在描述旅行经验和故事这一浅层次上，可能并不会思考旅行中的跨文化意识及站在人类发展的宏观角度思考旅行的可持续发展，老师将带领学生由浅入深思考这一话题，培养一个当代大学生应该具有的全球格局和视野，符合金课要求的**高阶性**。

3) 英语技能中的听力和口语最容易引发学生的语言学习焦虑，本单元设计了一些教学活动会当场对学生的听力和口语能力做一个检测，如小组讨论后随即做汇报，小组互评等，这对大一年级的非英语专业学生来说是个不小的挑战。此时教师在每个教学环节搭建的脚手架及师生合作评价机制都在帮助学生克服口语表达的恐惧起到了很大的帮助作用。教学活动有挑战但又不是不可能实现，符合金课要求的**挑战性**；此外，在 section 1 课堂知识检测环节，教师提供课外听力材料再次加强学生识别 facts 和 opinions 的能力，本环节选取的听力材料为教师自制音频，依然和旅行相关，该音频在已有音频基础上在词汇量和复杂度上有所提高，学生可调动已有知识储备，听懂音频，把这个“不可理解性输入”变为“可理解性输入”，实现了从“i”到“i+1”的转变，符合“金课”**挑战性原则**。

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名，保存为 PDF 格式，与参赛 PPT 同于 12 月 1 日 24:00 前发至 malizhu@fltrp.com。