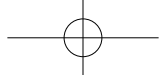


目录

总序	张 剑	ix
前言	隋红升	xviii
第一章 概说		1
1.1 话题的缘起		1
1.1.1 性别、女性主义与男性气质		1
1.1.2 男性气质危机		3
1.1.3 男性运动的出现与男性气质研究的兴起		8
1.2 男性气质界说		14
1.2.1 常识性理解与学术性概念		15
1.2.2 三个英文相关概念的辨析		17
1.2.3 概念统筹意识与学科意识		32
1.3 当代意义		35
1.3.1 洞悉历史文化和社会问题的切入点		36
1.3.2 促进人们对男性气质的正确认知		38
1.3.3 丰富与深化文学研究的视角与价值		42
1.3.4 更好地应对当今社会的“男孩危机”		48
第二章 男性气质专题研究		52
2.1 社会文化层面		53
2.1.1 社会特性		53
2.1.2 性别角色		65



2.1.3	父性问题	71
2.2	心理与生理层面	77
2.2.1	血气和尊严	77
2.2.2	理性和情感	87
2.2.3	身体问题	98
2.3	经济与政治层面	111
2.3.1	工作和财富	111
2.3.2	种族和阶级	115
2.3.3	权力和政治	128
2.3.4	暴力问题	141
2.4	新时代男性气质理想重构	151
2.4.1	对男性气质流俗的辩证性思考	152
2.4.2	真正男性气质的思想内涵	156
2.4.3	真正男性气质的建构导向和策略	164

第三章 研究案例评析：《销售边缘男性气质

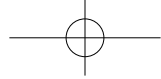
——彼得·凯里小说性别与民族身份研究》 171

3.1	两种英国男性气质的概念辨析	173
3.2	英国绅士男性气质的蜕变	174
3.3	澳大利亚男性气质建构与民族认同	180

第四章 原创研究案例：现代男性气质的反思

——《推销员之死》 186

4.1	对主流男性气质的盲从与自我迷失	187
4.2	错置的竞争意识和虚妄的自尊	191



4.3 扭曲的父性	194
第五章 男性气质研究：问题、趋势与建议	198
<hr/>	
5.1 存在的问题	198
5.2 研究趋势	201
5.3 选题建议	203
参考文献	210
推荐文献	215
索引	217