

目 录

前 言	i
第一章 慕课概述	1
1.1 初识慕课	1
1.1.1 慕课源起	1
1.1.2 慕课发展	2
1.1.3 慕课本质	3
1.2 再识慕课	4
1.2.1 慕课的不同	4
1.2.2 慕课的核心理念	5
1.3 慕课建设	6
1.3.1 理论基础	6
1.3.2 教学内容	7
1.3.3 教学方法	7
1.3.4 学习评价	7
1.3.5 参与者角色	9
1.4 慕课价值	10
1.4.1 高等教育改革的新路径	10
1.4.2 高等教育的维持性创新	11
1.5 慕课未来	11
第二章 大学英语慕课建设需求分析	13
2.1 时代呼吁多样化的大学英语课程	13
2.1.1 重要概念区分	14
2.1.2 学术英语与大学英语教学改革	18

2.2 大学英语后续课程设置：学生需求分析	22
2.2.1 大学英语课程设置	22
2.2.2 问卷调查及分析	23
2.2.3 调查启示	26
2.3 大学英语后续课程设置：教师观点分析	28
2.3.1 大学英语后续课程和选修课的区别	28
2.3.2 问卷调查及统计	29
2.3.3 调查启示	34
第三章 国际慕课对我国大学英语教学改革的启示	37
3.1 国际慕课教学设计优势及其问题分析	37
3.1.1 我国四种在线开放课程功能对比分析	38
3.1.2 慕课教学设计优势分析	39
3.1.3 慕课存在的问题	44
3.2 国际慕课对我国大学英语教学改革的启示	47
3.2.1 英国爱丁堡大学 EDC MOOC 课程设计解析	47
3.2.2 慕课对高等教育的贡献	52
3.2.3 慕课对中国大学英语教学改革的启示	53
3.3 国际慕课对我国大学英语慕课建设的启示	55
3.3.1 国际慕课发展回顾	56
3.3.2 建设大学英语慕课应考虑的因素	57
3.3.3 国际慕课对中国大学英语慕课建设的启示	58
3.4 国际慕课对重构我国新型大学英语课程体系的启示	62
3.4.1 国际慕课内容分析——以 Coursera 为例	64
3.4.2 国际慕课对我国大学英语教学的挑战	65
3.4.3 国际慕课给我国大学英语教学带来的机遇	66
3.4.4 重构我国大学英语课程体系的必要性和原则	67
3.4.5 重构大学英语课程体系的技术路线	69
第四章 英语语言类慕课建设核心要素分析	73
4.1 教学视频教师出镜方式及教师话语分析	73
4.1.1 研究对象	74
4.1.2 研究方法	74
4.1.3 研究过程	75
4.1.4 研究启示	80
4.2 学习评价设计	80

4.2.1 国际慕课学习评价经典案例分析	81
4.2.2 国内慕课学习评价方式分析	90
4.2.3 国内外慕课学习评价方式对比	98
4.2.4 研究发现	99
4.3 学习支持设计	101
4.3.1 学习支持服务研究概述	101
4.3.2 国内外慕课平台学习支持服务对比	105
4.3.3 对大学英语慕课学习支持服务的启示	114
第五章 大学英语慕课建设、运行及优化	117
5.1 大学英语慕课建设	117
5.1.1 设计思路	118
5.1.2 前期建设	121
5.1.3 中期建设	141
5.1.4 后期建设	144
5.2 慕课运行及优化	145
5.2.1 在线教学设计	145
5.2.2 在线教学运行	146
5.2.3 作业及同伴互评	152
5.2.4 学习支持设计	155
5.2.5 课程优化	161
第六章 大学英语 SPOC 建设及大规模翻转教学设计	164
6.1 大学英语 SPOC 建设	164
6.1.1 SPOC 概述	164
6.1.2 SPOC 建设的原则	165
6.1.3 SPOC 内容建设	165
6.2 大学英语 SPOC 运行	166
6.2.1 校级管理员统一运行	167
6.2.2 教师个性化运行	168
6.3 基于 SPOC 的翻转教学单元案例	170
6.3.1 学情分析	172
6.3.2 教学设计	172
6.3.3 Task 设计	182
6.3.4 Project 设计	185
6.3.5 学生反馈	186

6.4 基于 SPOC 的大学英语大规模翻转教学的运行机制研究	188
6.4.1 MOOC 和 SPOC 概述	189
6.4.2 大学英语大规模翻转教学理据	190
6.4.3 大学英语大规模翻转教学运行机制	192
6.4.4 总结	194
第七章 基于慕课 /SPOC 的大学英语翻转教学实践	196
7.1 引言	196
7.1.1 国内外相关研究回顾	196
7.1.2 亟待解决的问题	197
7.2 课程设计	198
7.3 PTMF 混合式教学模式再诠释	199
7.3.1 P(Project-based) 教学设计	200
7.3.2 T(Task-based) 教学设计	201
7.3.3 M(MOOC-based) 教学设计	203
7.3.4 F(Flipped classroom) 线下教学设计	204
7.4 单次课翻转教学案例	205
7.4.1 案例简介	205
7.4.2 教学目标	206
7.4.3 教学过程与方法	206
7.4.4 课后复习	209
7.4.5 教学评价	209
7.5 教学实验	209
7.5.1 研究对象	209
7.5.2 实验设计及实施	210
7.5.3 数据收集和分析	212
7.6 讨论	223
第八章 中国大学英语慕课学分认定调查研究	225
8.1 中国大学英语慕课学分认定的必要性、可行性和技术路线	225
8.1.1 国际高等教育慕课学分认定模式	225
8.1.2 高等教育慕课的学分认定逻辑	229
8.1.3 我国慕课学分认定现状	231
8.1.4 我国大学英语慕课学分认定的必要性和可行性分析	231
8.2 中国大学英语慕课建设及学分认定情况调查报告	235
8.2.1 我国大学英语慕课建设概况	236

8.2.2 我国大学英语慕课学分认定现状调查	237
8.2.3 我国大学英语慕课学分认定路径	241
8.2.4 讨论	242
结语.....	244
参考文献.....	248
附录.....	265
附录 1 《新标准大学英语》(综合教程)慕课建设任务分配模板(第四册)	265
附录 2 <i>Catching crabs</i> (课文原文)	268
附录 3 <i>Catching crabs</i> ; Cultural background 脚本设计	271
附录 4 慕课制作配套 PPT: 以 <i>Catching crabs</i> 为例	275
附录 5 《新标准大学英语》第三册慕课第一单元视频审核记录(一审范例)	280
附录 6 《新标准大学英语》第三册慕课第一单元视频审核记录(二审范例)	284
附录 7 慕课建设视频审核常见问题归类	286
附录 8 翻转教学授课课件制作注意事项(简案)	289