

前言

高等职业教育的办学方针是“以服务为宗旨，以就业为导向”，培养面向生产、建设、服务和管理第一线所需要的技术技能型人才。高职院校的课程必须反映职业岗位对人才的要求以及学生未来职业发展的要求，体现职业性与实践性的特点，能满足培养学生综合能力的需要。英语作为高职院校一门重要的必修课，长期以来一直被看作是孤立的公共基础课程，所教授的内容未能与学生未来的职业有效结合，很难满足不同工作岗位的实际需要。这一现状与培养目标之间的差距对新时期的高职高专英语教学提出了新的课题和新的要求，高职高专公共英语教学改革势在必行。

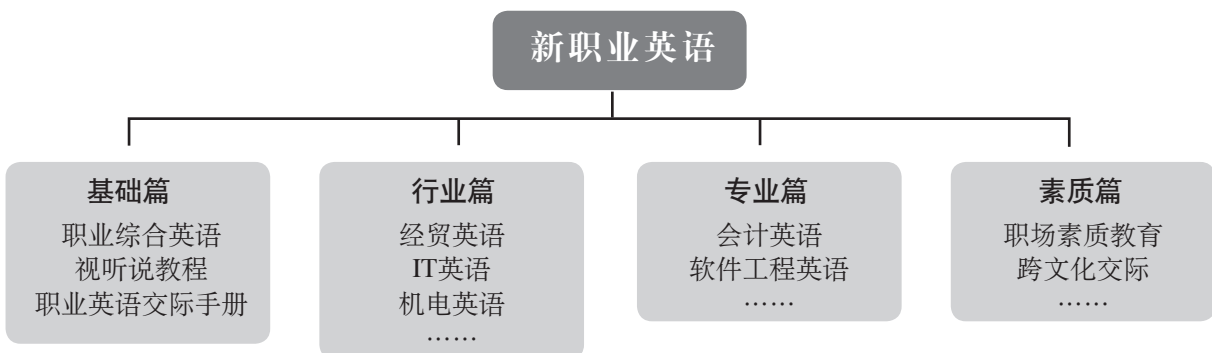
我们通过广泛调研与充分论证，在深入了解社会单位用人要求和各学校教学需求的基础上，精心策划并开发了“高职高专新职业英语立体化系列教材”。“新职业英语”系列教材是针对高职高专院校公共英语课程开发的全新英语教材，以“工学结合、能力为本”的职业教育理念为指导，以培养学生在未来工作中所需要的英语应用能力为目标，在帮助学生打好语言基础的同时，重点提高听、说、读、写等应用能力，特别是工作过程中的英语交际能力，真正体现高职公共英语教学的职业性、实践性和实用性。

“新职业英语”系列教材于2009年陆续出现在广大高职高专院校的公共英语教学课堂上。在之后的几年里，编者与出版社一直关注和跟踪本套教材的使用情况，做了多次使用情况回访。大部分使用者认为本套教材编写理念新颖、结构合理、内容实用，体现了最新的《高等职业教育英语课程教学基本要求》（试行），对高职高专公共英语教学改革起到良好的支撑与辅助作用。

随着近年高职高专英语教学改革的深入发展，公共英语课程不仅要着重培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力，同时还要提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的持续学习兴趣和自主学习能力。因此，众多院校在积极实施语言与职业密切融合的教学改革的过程中，不仅重视教学内容的职业性，同时提高对教学资源的人文性、生动性、普适性和课堂易操作性的要求。鉴于此，编者和出版社适时对本系列教材进行了修订。

教材结构

为满足基础英语与相关职业英语学习的需要，实现基础阶段与行业阶段的有机衔接，同时兼顾素质教育和个性需求，“新职业英语”系列教材分为基础篇、行业篇、专业篇和素质篇四个部分。各组成部分的结构和关系如下图所示：



基础篇

涵盖不同职业涉外工作中共性的典型英语交际任务，以典型工作活动中需要的英语知识和技能为线索组织教学内容，培养学生职业英语应用能力，并为其进一步学习英语打好语言基础。包括《职业综合英语》（共两册）、《视听说教程》（共两册）和《职业英语交际手册》。其中《职业英语交际手册》是口语专项训练用书，突出口头交际能力的培养。

行业篇

立足于高职高专院校各专业群所面向的行业，依据企业的工作流程、典型工作环节或场景设计教学内容，力求使学生具备在本行业领域内运用英语进行基本交流的能力，包括《机电英语》、《IT英语》、《经贸英语》、《医护英语》、《汽车英语》、《艺术设计英语》、《包装印刷英语》、《土建英语》、《化生英语》、《物流英语》、《市场营销英语》、《旅游英语》、《轨道交通英语》等。

专业篇

依据高职高专院校各专业所面向的职业岗位，培养学生从事目标岗位工作应具备的英语能力，侧重专业发展对英语的需求。与行业篇教材相比，专业篇教材分类更细致，内容更深入，专业及职业岗位特色更明显。

素质篇

旨在提高高职学生的综合素质，兼顾学生社会发展的需求和个性发展的需要，从而实现其全面发展。包括英语技能类、英语文化类、英语应用类等。可在基础英语教学阶段和行业英语教学阶段供感兴趣的学生选用，也可在之后的提高阶段供与英语联系紧密的专业学生选用。

为确保教材的针对性、实用性与够用度，“新职业英语”系列教材的内容均通过对各行业及职业岗位的深入调研与分析确定。基础篇与行业篇主要供高职高专英语课程必修阶段教学使用，专业篇和素质篇主要供高职高专院校英语课程提高阶段或选修课使用。各高职高专院校也可根据自身的实际情况灵活安排，选择使用。

教材特色

“新职业英语”系列教材是一套顺应高职高专公共英语教学改革发展趋势、真正体现职业英语教学理念的教材，主要具有以下几方面的特点：

一、创新的教学理念

“新职业英语”系列教材以“工学结合、能力为本”的教育理念为指导，将语言学习与职业技能培养有机融合，确保教学内容与教学过程真正体现职业性与应用性，提高学生的英语交际能力与综合职业素质，从而提升他们的就业能力。

二、完备的教学体系

“新职业英语”系列教材根据高职高专公共英语基础阶段与高级阶段的教学需求，包含基础篇、行业篇、专业篇和素质篇四个模块，既循序渐进、层层递进，又相互协调、相得益彰，构成了一个系统、完备的高职公共英语教学体系。不同层次、不同类别的学校，可根据地域差别、行业异同、个性需要、专业与英语的关联度等，实现公共英语教学的分类安排、因材施教。

三、职业的教学设计

“新职业英语”系列教材在对院校及行业、企业广泛调研的基础上确定编写方案，针对行业和企业对高职高专毕业生英语技能的要求，根据企业的工作流程、典型工作任务或场景设计教学内容。每单元浓缩一个典型工作环节，学习任务与工作任务相协调，真正实现“教、学、做”一体化。

四、实用的选材内容

“新职业英语”系列教材特别选择各行业和职业活动中实际应用的真实语料作为教学材料，注重时代性、信息性与实用性，既适用于提高语言能力，又有利于培养学生的职业素质与技能。来自于现实工作中的真实选材能为学生营造真实的语境，并通过学习内容与将来工作内容的结合提高学生的兴趣。

五、科学的测评手段

“新职业英语”系列教材采用形成性评估和终结性评估相结合的评价方法，着重考查学生的英语综合应用能力，培养学生的自主学习策略。本系列教材将提供专门的《形成性评估手册》及许多经过教学检验的形成性评估手段，既能引导学生不断进步，也不会增加教师负担。

六、立体化的教学资源

“新职业英语”系列教材根据各教学环节的需要，配备教师用书、MP3光盘、助教课件、电子教案、评估试卷和示范课，提供合理的教学建议与丰富的视频等辅助资源，以方便教师备课与授课，促进教师与学生之间的互动与交流。

编写队伍

“新职业英语”系列教材由外语教学与研究出版社与徐小贞教授带领的富有教材编写经验的教师团队共同策划开发。各分册在对不同行业特点与需求以及高职院校教学情况等调研的基础上，由各行业领域中著名本科院校及高职院校的英语教师、专业教师及企业人员共商方案、合作编写。